



LION CAPITAL

POLITICA DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ CORPORATIVĂ

- versiunea 2 -



Politica de CSR a Lion Capital

Responsabilitatea socială corporativă (Corporate Social Responsibility - CSR) este un concept ce se referă la datoriile pe care le au corporațiile față de părțile implicate (stakeholderi) în desfășurarea acțiunilor presupuse de activitatea lor economică și contribuția pe care trebuie să o aducă la dezvoltarea societății moderne. Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială corporativă sunt procese inseparabile, **dezvoltarea durabilă** îmbrățișând cele trei elemente-cheie ai **protecției mediului, responsabilității sociale și dezvoltării economice**.

Politica de CSR a Lion Capital urmărește să garanteze că activitățile sale sunt desfășurate în mod etic, cu respectarea drepturilor omului, luând în calcul impactul afacerii asupra societății, economiei și mediului, având un dialog transparent și onest cu angajații, acționarii, părțile interesate și publicul larg.

Responsabilitatea socială a Lion Capital se manifestă în mod constant și prin utilizarea de proceduri de gestiune responsabilă a angajaților, asigurarea standardelor de siguranță la locul de muncă, o bună administrare a problemelor de mediu și în general prin derularea de practici de afaceri responsabile social, luând în considerare impactul deciziilor de afaceri asupra societății, totul fiind strâns legat de sustenabilitate, de crearea de valoare economică, socială și de mediu. Astfel, Lion Capital funcționează și acționează într-o manieră durabilă din punct de vedere economic, social și ecologic.

Responsabilitatea economică

Lion Capital urmărește ca prin derularea de practici de afaceri responsabile social să joace un rol pozitiv în comunitate și să ia în considerare impactul deciziilor de afaceri asupra mediului, societății, comunității în care activează sau asupra căreia au impact deciziile sale.

Personalul Lion Capital își desfășoară activitatea cu bună-credință, cu respectarea intereselor organizației și a cerințelor de concurență loială, legalitate și respectarea acordurilor, solidaritate profesională și respect reciproc, având cu partenerii de afaceri o relație deschisă și cinstită, pentru derularea de relații contractuale în mod onest și legal. Lion Capital își bazează relațiile cu partenerii de afaceri pe practici legale, eficiente și corecte, construind relații pe termen lung, demonstrându-și valoarea și integritatea.

Personalul Lion Capital implicat în negocierea sau derularea relațiilor cu partenerii de afaceri trebuie să cunoască foarte bine serviciile și sau produsele achiziționate sau pe care organizația le oferă și în mod special avantajele și beneficiile relevante pentru fiecare partener și să acționeze în conformitate cu prevederile prezentului cod și ale legislației în vigoare în relațiile cu partenerii și să nu încerce să obțină avantaje personale prin utilizarea informațiilor confidențiale de care iau cunoștință în aceste contexte.

Personalul Lion Capital trebuie să promoveze valorile și principiile etice ale organizației în relațiile cu partenerii, și să invoce, ori de câte ori este nevoie, prevederile Codului de Etică și Conduită Profesională și standardele profesionale ale organizației, să nu trateze partenerii în mod preferențial, favorizându-i pe unii în detrimentul celorlalți, pe criterii de prietenie, simpatie etc. și să acorde tratament egal tuturor partenerilor și clienților, respectând cu strictețe regulile și procedurile aplicabile.

Responsabilitatea față de acționari

În activitatea sa, Lion Capital are în vedere obiectivul maximizării valorii investiției pentru acționari, prin asigurarea unei dezvoltări durabile și sigure a organizației.

Lion Capital depune diligențe rezonabile pentru a asigura un tratament echitabil tuturor acționarilor săi, punându-le la dispoziție informații relevante și actuale, care să le dea posibilitatea exercitării drepturilor de o manieră justă. În același timp, se așteaptă ca acționarii să-și exercite drepturile cu bună-credință și cu respectarea drepturilor și intereselor legitime ale Societății și ale celorlalți acționari.

Lion Capital informează corect și complet publicul cu privire la activitatea și rezultatele sale. Lion Capital respectă dreptul la informare al acționarilor săi, punându-le la dispoziție, prin intermediul raportărilor continue și al celor periodice, informații relevante și actuale, care să le dea posibilitatea exercitării drepturilor de o manieră echitabilă. Informațiile referitoare la activitatea Societății considerate a influența prețul



acțiunilor la bursă au făcut obiectul unor rapoarte curente sau comunicate, transmise în 24 de ore pieței, fiind puse imediat la dispoziția investitorilor atât pe site-ul BVB cât și pe site-ul propriu, www.lion-capital.ro.

Publicarea pe site-ul Societății a rapoartelor și comunicatelor adresate participanților la piață se face după ce au fost postate pe site-ul operatorului de piață, Bursa de Valori București (BVB), pentru a se asigura accesul egal la informație al investitorilor.

În fiecare an Lion Capital stabilește un calendar de comunicare financiară, care este transmis în luna ianuarie către BVB și ASF, fiind publicat atât pe site-ul Societății, www.lion-capital.ro, cât și pe cel al Bursei de Valori București.

Lion Capital recunoaște rolul fundamental al mijloacelor de informare și realizează o comunicare transparentă cu publicul, prin toate mediile de comunicare la îndemână. Comunicarea cu acționarii – direct, telefonic, sau corespondență – efectuată de persoanele abilitate să o efectueze, trebuie să fie cât mai clară, inteligibilă și corectă, inclusiv din perspectiva explicării principalelor riscuri și beneficii pe care și le asumă investitorii în acțiunile Lion Capital.

Lion Capital și personalul său acționează cu promptitudine, într-o manieră completă și fără discriminare, răspunzând atât nevoilor de informare corectă a publicului, cât și solicitărilor de informații cu caracter public. Relația Lion Capital cu mass media se bazează pe respectarea reciprocă a rolurilor și obligațiilor părților precum și a exigențelor calității de societate listată pe o piață reglementată. Informațiile oferite de Lion Capital prin persoanele abilitate în acest sens sunt explicite, exacte, transparente și complete din punctul de vedere al conținutului, astfel încât să permită celor cărora le sunt adresate luarea unor decizii în deplină cunoștință.

Informarea acționarilor / investitorilor ține cont pe cât posibil de circumstanțele individuale ale fiecărui acționar care contactează societatea, drepturile și interesele acestora, evitându-se crearea de așteptări neîntemeiate referitoare la perspectivele evoluției bursiere sau ale randamentului unei investiții în acțiuni Lion Capital.

Informațiile cu caracter general referitoare la activitatea și rezultatele Lion Capital se regăsesc pe site-ul societății, www.lion-capital.ro

Desfășurarea Adunărilor Generale a Acționarilor (AGA) și aspectele ce țin de drepturile și obligațiile acționarilor sunt reglementate prin Legea nr. 31/1990 a societăților comerciale, prin Legea nr. 297/2004 privind piața de capital, precum și prin celelalte reglementări legale în materie.

Acțiunile Lion Capital sunt comune, ordinare, nominative, dematerializate, indivizibile, conferind drepturi egale acționarilor.

Acționarii Lion Capital își pot exercita toate drepturile conferite de lege și de Actul Constitutiv, Legea nr. 31/1990, legislația pieței de capital.

Legislația română prevede anumite restricții la dobândirea de acțiuni emise de către Societate. În conformitate cu prevederile art. 272 alin. (1) lit. a) și alin. (6) din Legea nr. 126/2018 privind piețele de instrumente financiare, drepturile de vot aferente deținerilor într-o entitate reglementată (cum este Lion Capital) sunt suspendate de drept în cazul în care dobândirea sau, după caz, majorarea unei participații s-a realizat fără îndeplinirea criteriilor prevăzute de reglementările ASF privind regulile de procedură și criteriile evaluării prudențiale a achizițiilor la entitatea reglementată respectivă.

Lion Capital asigură un tratament echitabil tuturor acționarilor, inclusiv acționarilor minoritari și nerezidenți, în conformitate cu prevederile legale și cele ale Actului Constitutiv al Societății.

Adunările Generale sunt convocate de Consiliul de Administrație cu cel puțin 30 de zile înainte de data stabilită pentru desfășurare.

Responsabilitatea față de angajați

Angajații fiind cea mai importantă resursă a oricărei companii, aceștia reprezintă un public important pentru politica de CSR a Lion Capital. Considerând că este datoria oricărui angajator responsabil să protejeze sănătatea, siguranța și bunăstarea angajaților și a celorlalte persoane care ar putea fi afectate de activitatea sa, Lion Capital face tot ce este rezonabil posibil pentru a realiza acest lucru. Responsabilitatea corporativă



față de angajați se concretizează în asigurarea unui mediu de muncă sigur și sănătos, ce oferă oportunități de dezvoltare profesională și personală.

Lion Capital se preocupă să ofere angajaților săi condiții de dezvoltare profesională și personală, într-un mediu de lucru stimulat și provocator, respectând principiile diversității, non-discriminării și egalității de șanse, acordând o atenție deosebită siguranței și securității angajaților, având convingerea că angajații au performanțe mai bune și sunt mai motivați atunci când există un echilibru între viața profesională și cea socială, de familie sau privată. Diversitatea și egalitatea de șanse sunt elemente cheie ale strategiei Lion Capital în domeniul resurselor umane, urmărind să ofere un mediu de lucru fără discriminare, prețuind munca fiecărui angajat sau colaborator.

Pentru obținerea de performanțe profesionale superioare de către angajați, în conformitate cu nevoile interne și în strânsă corelație cu modificările legislative din domeniul fondurilor de investiții, sunt dezvoltate programe de dezvoltare profesională adaptate specificului fiecărei activități. Sunt incluse în acestea programele de dezvoltare profesională pentru extinderea ariei de competențe a personalului din domeniile cheie, unele parte a pregătirii profesionale continue, conform reglementărilor ASF vizând pregătirea profesională continuă a specialiștilor și operatorilor care își desfășoară activitatea pe piețele financiare supravegheate de către Autoritatea de Supraveghere Financiară.

Lion Capital promovează o cultură a respectului, colaborării și performanței, în care toți angajații pot performa și se pot dezvolta, în condiții de egalitate în ce privește genul, etnia, vârsta etc. Considerând că diversitatea și varietatea trebuie întotdeauna luate în considerare, cu prioritate sunt evaluate abilitățile, competența și experiența unui candidat (pentru angajare sau promovare), care nu este nici ales, nici exclus, pe criterii ce țin de rasă, culoare, gen, origine sau orientare sexuală.

Personalul Lion Capital promovează, în cadrul serviciului, relații bazate pe responsabilitate, respect reciproc, colaborare și sprijin profesional.

Managementul Lion Capital tinde să fie un model de comportament etic și să promoveze un climat organizațional în care valorile, politicile și standardele de etică ale organizației să fie cunoscute și respectate.

În cadrul Lion Capital canalele de comunicare sunt deschise atât dinspre management către personal cât și dinspre personal către management, comunicarea fiind bazată pe încredere și respect reciproc între personalul organizației de la toate nivelurile ierarhice.

Lion Capital utilizează practici corecte și transparente de angajare, care includ evaluarea obiectivă a competențelor, evitarea conflictelor de interese și a mitei, iar orice forme de discriminare în luarea deciziilor cu privire la selecția și evaluarea personalului sunt interzise. Deciziile cu privire la angajare și promovare se iau exclusiv în avantajul organizației, pe baza evaluării competențelor și abilităților, a pregătirii profesionale, a realizărilor și a conduitei individuale a candidatului, cu respectarea legislației în vigoare.

Lion Capital oferă un tratament echitabil întreg personalului său, inclusiv plata egală pentru munca egală, și îi asigură acestuia sprijin pentru îmbunătățirea pregătirii profesionale și formare profesională continuă.

Lion Capital utilizează standarde etice de evaluare în politicile de personal.

Responsabilitatea față de mediu

Ca fond de investiții, Lion Capital poate avea un impact indirect substanțial asupra mediului prin operațiunile sale de afaceri, iar conștientizarea acestui impact și luarea măsurilor adecvate sunt printre provocările importante anticipate atât la nivelul societății, al grupului, cât și al industriei financiare.

Cu toate că Lion Capital, prin natura activității sale, nu are un impact negativ direct asupra mediului înconjurător, materializat în principal prin consumul de energie și hârtie, are o preocupare atentă privind buna administrare a problemelor de mediu în derularea proceselor ce țin de activitatea zilnică desfășurată, resursele fiind eficient folosite și asigurând protecția mediului. Reducerea consumului de energie (energie electrică consumată pentru derularea activității curente la sediu și sucursală, respectiv gaz metan pentru încălzirea spațiilor de lucru) este o preocupare permanentă, luând măsuri pentru eficientizarea folosirii spațiului și creșterea eficienței energetice.

Lion Capital aderă la principiile dezvoltării durabile și este preocupată de educarea, conștientizarea, instruirea și motivarea personalului său în vederea creării unei culturi organizaționale de mediu.



Implicarea socială

În contextul în care companiile nu mai sunt judecate doar după performanțele lor economice, ci și după contribuția adusă comunităților în care activează, Lion Capital înțelege să fie un actor implicat și responsabil, atent și receptiv la nevoile comunității și la dezvoltarea durabilă a societății.

Lion Capital își asumă responsabilități atât față de acționarii săi, cât și față de comunitățile din proximitate și celelalte grupuri implicate în activitatea sa, urmând o politică de responsabilitate socială care să ofere o bună utilizare a resurselor financiare direcționabile către proiecte benefice pentru societate și mediu.

Politica de implicare în comunitate a Lion Capital presupune atât proiecte cu un format propriu, cât și parteneriate cu ONG-uri sau instituții care derulează proiecte în concordanță cu valorile companiei. Modalitățile de finanțare a proiectelor sunt acțiuni de sponsorizare, de mecenat sau derularea de acțiuni proprii de responsabilitate socială.

Lion Capital alege să desfășoare activități, proiecte și campanii de Responsabilitate Socială care să fie în concordanță atât cu strategia companiei, cât și cu necesitățile comunității, urmărind promovarea și întărirea valorilor brandului. Rolul de actor social al Lion Capital este de a promova profesionalismul, excelența, inovația, responsabilitatea, spiritul de echipă, diversitatea, angajamentul, iar în activitatea sa să mențină practici responsabile social, îmbunătățindu-și, continuu și în mod voluntar, modul de operare, în așa fel încât să contribuie la binele general al comunității și la protejarea mediului.

Lion Capital are deschiderea de a susține proiecte în domeniile: sănătate, educație, cultură și artă, social, protecția mediului, sport și expediții (enumerarea neconstituind o ierarhizare).

1. SĂNĂTATE

Modalități de implicare:

- sprijin financiar pentru spitale în vederea reabilitării/modernizării de spații și/sau achiziționarea de aparatură performantă;
- finanțarea unor proiecte de terapie pentru copii/persoane cu boli cronice;
- finanțarea unor programe de educație și prevenție medicală.

2. EDUCAȚIE

Fiind cel mai important capital pentru societatea românească de mâine, tinerii trebuie sprijiniți să devină buni profesioniști. În parteneriat cu licee, universități și asociații studențești, Lion Capital poate asigura suport financiar și social pentru stimularea și susținerea performanței și interesului pentru creativitate, știință și tehnică.

Modalități de implicare:

- sprijin financiar pentru organizarea de evenimente din domeniul educațional;
- participarea voluntară a specialiștilor noștri ca parteneri la programe de educație financiară;
- oferirea de burse de studii în domeniul financiar sau non-financiar;
- sprijinire de proiecte de cercetare, oferirea de premii la olimpiade, concursuri;
- sprijin financiar pentru dotări tehnice în școli și universități.

3. CULTURĂ ȘI ARTĂ

Reputația și stabilitatea în relațiile cu comunitățile sunt avute în vedere de Lion Capital prin asocierea cu valori și proiecte culturale. Valori ca inovația, diversitatea, responsabilitatea, sunt reflectate cel mai bine în domeniul artistic, cultural și spiritual, valori pe care Lion Capital le poate promova implicându-se în proiecte de conservare a patrimoniului local, național sau evenimente culturale.

Modalități de implicare:

- sprijin financiar pentru lucrări de restaurare a patrimoniului cultural local sau național;
- sprijinirea proiectelor de teatru, film, muzică, artă contemporană, expoziții.

4. ACȚIUNI UMANITARE / SOCIAL

Modalități de implicare:

- susținerea unor proiecte vizând îmbunătățirea vieții unor categorii defavorizate;
- sprijin pentru sinistrați ca urmare a calamităților naturale.



5. PROTECȚIA MEDIULUI

Modalități de implicare:

- proiecte de reabilitare a unor parcuri;
- susținerea inițiativelor din domeniul conservării mediului și al educației ecologice.

6. SPORT ȘI EXPEDIȚII

Performanța, determinarea, spiritul de echipă, angajamentul, competiția, fairplay-ul sunt valori pe care le prețuim și care sportul le promovează, fiind astfel și un mijloc de educare.

Modalități de implicare:

- promovarea sportului ca stil de viață sănătos;
- sponsorizarea unor competiții sau expediții importante;
- oferirea de premii la final de an sportivilor remarcabili din cadrul comunității locale.

Lion Capital privilegiază proiecte care:

- au un impact important și de durată în comunitate;
- reușesc să rezolve, fie și parțial, o problemă importantă a comunității;
- au legătură cu domeniul de activitate al companiei;
- aduc un plus de notorietate companiei și vizibilitate la nivel extins;
- proiecte în care sunt implicați mai mulți parteneri.

Lion Capital nu finanțează proiecte care:

- au ca scop acoperirea cheltuielilor generale ale organizației/instituției solicitante, fără a fi astfel vizat un proiect concret cu rezultate măsurabile;
- nu se derulează pe teritoriul României;
- au ca beneficiari organizații politice, sindicale sau constituite pe criterii etnice și religioase;
- sunt concentrate exclusiv pe strângere de fonduri.

Criterii de evaluare a proiectelor

Lion Capital ține cont de următoarele criterii în evaluarea solicitărilor de finanțare:

- grupul țintă al beneficiarilor și mărimea acestuia;
- aria de derulare a proiectului și impactul acestuia în comunitate;
- încadrarea în valorile și politica de CSR a Lion Capital;
- reputația, notorietatea și capacitatea organizațională a solicitantului;
- bugetul total al proiectului și mărimea contribuției solicitate Lion Capital.

Este important ca partenerii care solicită finanțare pentru implementarea unor proiecte să poată estima și cuantifica rezultatele acestora, dând posibilitatea asigurării că acțiunea propusă ajută în mod real beneficiarii.

Lion Capital își rezervă dreptul de a finanța sau nu propuneri de proiecte, în funcție de disponibilitatea bugetelor și de menținerea unui echilibru între domeniile de interes, grupurile țintă și zonele geografice în care acestea se derulează.

Modalități de finanțare a proiectelor CSR

Politica de implicare în comunitate a Lion Capital se poate concretiza atât în desfășurarea de proiecte interne, cât și în colaborarea cu organizații neguvernamentale sau instituții care derulează inițiative în concordanță cu valorile companiei.

Dincolo de aspectul notorietății, o acțiune de responsabilitate socială își atinge scopul atunci când reușește să rezolve, fie și parțial, o problemă importantă a comunității, din diferite domenii – educație, cultură, mediu, sport, social etc. Importanța acestui angajament social este esențială în contextul actual, întrucât companiile își asumă responsabilitatea față de comunitățile în care activează. Prin participarea activă și sprijinul acordat proiectelor de implicare socială, firmele contribuie la creșterea bunăstării și la dezvoltarea durabilă a comunității. Colaborarea cu ONG-uri și alte entități care împărtășesc aceleași valori permite promovarea schimbărilor pozitive și rezolvarea problemelor sociale și de mediu.

Modalitățile de finanțare a proiectelor sunt acțiuni de sponsorizare, de mecenat sau derularea de acțiuni proprii de responsabilitate socială.



Procedura privind analiza și aprobarea solicitărilor de sponsorizare

Etapa 1. Analiza solicitărilor

1. Solicitarea sponsorizării este recomandabil să se facă în mod formalizat folosind formularul de solicitare a unei sponsorizări prezentat în **anexa 1**. Formularul se poate trimite în format .pdf la adresa de e-mail a societății și pentru a putea fi luat în considerare pentru analiză trebuie completat integral.

Propunerile de proiecte/campanii de CSR definite intern sau solicitările externe cunoscute la finele unui an fiscal vor fi avute în vedere la construcția bugetului pentru anul următor.

Lion Capital nu va putea sponsoriza sau finanța toate propunerile de proiecte primite, din motive ce ar putea ține de existența unor programe proprii inițiate, sau din considerente de încadrare în buget și din dorința de a avea un echilibru al contribuțiilor / sponsorizărilor în domeniile de interes.

2. Proiectele pentru care se solicită sponsorizare sunt analizate de către persoana desemnată din cadrul Departamentului Financiar pentru a se determina încadrarea solicitării de sponsorizare în limitele permise de BVC pentru deductibilitatea din impozitul pe profit datorat și de către cea din cadrul compartimentului *Relația cu Investitorii*, pentru a se determina încadrarea în politica generală de CSR a Lion Capital.

3. Persoana responsabilă din cadrul Departamentului Financiar solicită informațiile și documentele necesare în vederea evaluării conform Procedurii privind prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului. Evaluarea de risc SB/FT însoțește referatul pentru aprobarea sponsorizării, semnat de Directorul Financiar, ce urmează a fi supus aprobării Consiliului de Administrație.

Etapa 2. Aprobarea solicitărilor

1. Referatul pentru aprobarea sponsorizării semnat de către Directorul Financiar este supus aprobării Consiliului de Administrație al Lion Capital.

Etapa 3. Formalizarea sponsorizării

1. În cazul în care proiectul propus obține aprobarea CA, solicitantul va fi contactat de către persoana responsabilă din cadrul Departamentului Financiar, pentru semnarea contractului de sponsorizare.

2. Dacă proiectul propus nu obține aprobarea CA, este apreciat a nu se încadra în politica de CSR a Lion Capital sau în BVC din anul în curs, atunci solicitantul va primi un răspuns în acest sens prin email sau telefonic, din partea persoanei responsabile din cadrul Departamentului Financiar.

3. Pentru sponsorizarea proiectelor aprobate de CA se încheie un contract de sponsorizare între Lion Capital și solicitant/beneficiar. Persoana responsabilă din cadrul Departamentului Financiar întocmește contractul de sponsorizare, ce cuprinde obligațiile solicitantului/beneficiarului de informare a Lion Capital printr-un raport de activitate referitor la utilizarea sumei ce constituie sponsorizarea conform obiectivelor prezentate în formularul de sponsorizare și stipulate în contract. De asemenea, sunt menționate modalitățile de publicitate/mediatizare a proiectului sponsorizat și a sponsorului.

Etapa 4. Follow-up

1. Persoanele responsabile din cadrul Departamentului *Financiar* și *Ofițerul de conformitate* urmăresc / verifică derularea contractului și îndeplinirea obligațiilor asumate de către solicitant / beneficiar, conform obiectului contractului.

2. Persoana responsabilă din cadrul Departamentului *Financiar* ține evidența și arhivează contractele de sponsorizare și rapoartele de activitate / deconturile solicitantului de sponsorizare / beneficiarului.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



2. DESCRIEREA PROIECTULUI

NUMELE PROIECTULUI

DOMENIUL

(bifați categoria în care se încadrează proiectul depus)

☐ educație

☐ cultură / artă / restaurare patrimoniu

☐ sănătate

☐ social / acțiuni umanitare

☐ protecția mediului

☐ sport / expediții

DESCRIEREA PROIECTULUI

Descrieți, pe scurt, tema / problema vizată de proiectul pentru care solicitați sponsorizarea, precizând beneficiarii, obiectivele, zona / localitatea și perioada în care se va desfășura proiectul și prezentați un scurt calendar al activităților. Dacă este cazul, includeți numele și coordonatele de contact pentru alte companii/instituții/organizații partenere implicate în proiect. Această descriere poate fi anexată la prezentul formular și poate conta într-un material pregătit anterior solicitării sau într-o trimitere la pagina de Internet sau profil social-media al proiectului.

PROMOVAREA LION CAPITAL

(bifați categoria/categoriile în care se încadrează maniera de promovare a Lion Capital pe care o veți efectua)

☐ afișarea logo-ului Lion Capital pe website-ul propriu / al proiectului

☐ menționarea Lion Capital ca sponsor în interviuri / articole / discursuri

☐ afișarea bannerului Lion Capital la locul desfășurării proiectului

☐ includerea logo-ului Lion Capital pe vizualurile proiectului (afișe, pliante etc.)

☐ altă modalitate (descrieți pe scurt)

3. BUGETUL PROIECTULUI

BUGETUL TOTAL AL PROIECTULUI

Bugetul global al proiectului și defalcarea lui pe componente

CONTRIBUȚIA LION CAPITAL

Specificați suma solicitată de la Lion Capital și modul de utilizare / destinația

Vă mulțumim pentru completarea formularului. Vă rugăm să-l transmiteți în format .pdf la adresa comunicare@lion-capital.ro